



« Echangez sans contrainte » le mot de La Dépêche du Midi

Le Groupe « La Dépêche du Midi » est l'un des grands éditeurs de presse en France. Le Groupe dénombre pas moins de 18 titres dont La Dépêche du Midi, deux autres quotidiens, 12 hebdomadaires et divers magazines. Il a été le premier journal à obtenir la certification ISO. L'assurance qualité et le processus de contrôle sont donc au cœur même des flux de production.

« La Dépêche du Midi » a été fondée en 1870. Aujourd'hui, à Toulouse, 850 employés s'occupent des 250 pages éditées quotidiennement. Parmi eux, 116 techniciens travaillent au service Prépresse. Ils fabriquent la publicité et vérifient les fichiers, d'origine variée, en entrée pour assurer une impression de dernière minute sans problème. « En plus du contrôle de flux rédactionnel, nous créons aussi des publicités à Toulouse. Bien entendu, des agences de publicité, les clients ou les sous-traitants nous envoient des annonces », explique François Pereira, responsable Prépresse.

Pour le rédactionnel « La Dépêche du Midi » utilise le logiciel Protec, mais pour les annonces, elle utilise Quark X/press et Illustrator et encore un peu CCI. Toutes les pages du journal sont utilisées pour plusieurs publications. Entre autre le journal, bien sûr, et la publication pour le site web. De plus les données sont mises à disposition pour des applications multimédia. Les publicités des gratuits sont toutes transformées en fichiers PDF avant insertion pour les BAT vers les clients, et après insertion pour parution vers le multimédia. Dans la nuit l'ensemble des pages est envoyé vers le serveur du site Internet de « La Dépêche du Midi », après avoir été transformées en fichier PDF par ASURA.

Avant l'intégration d'Asura, les problèmes pouvaient survenir dès la réception de fichiers extérieurs. « Nous rencontrions des problèmes pour convenir du mode de transmission des données avec nos clients et fournisseurs, sans parler

Case Study

(page 2)



des problèmes de polices, de poids de fichiers et des erreurs dans les annonces parues», souligne François Pereira. Par conséquent, les fichiers fournis ne correspondaient pas aux besoins de la production et de qualité. « Nous avons des incidents en cours de flashage des plaques à cause de fichiers publicité mal vérifiés malgré un gros travail de contrôle. » Des plaques étaient ainsi gaspillées, et des retards survenaient durant le processus d'impression. Afin d'y remédier, « La Dépêche du Midi » s'est tournée vers OneVision. Asura, la solution logicielle pour l'automatisation de la correction et l'optimisation des fichiers PDF, PostScript, EPS or TIFF a été intégrée au flux de production de la Dépêche du Midi.

Asura prend en charge les ajustements automatiques des documents, l'examen du contenu, la correction des erreurs à la volée, et fournit un rapport détaillé. Le travail en arrière plan d'Asura ne nécessite aucune intervention manuelle. Depuis l'intégration d'Asura dans son flux de production, les arrêts « ripping » appartiennent au passé. « D'une manière ou d'une autre, les 550 fichiers/jour sont contrôlés par Asura. Les pages PDF journal sont archivées et tous les fichiers pubs envoyés vers le multimédia, sont normalisés en tâche de fond, en entrée et sortie », comme l'explique François Pereira.

En plus des réductions de coûts de fabrication et de la quasi-suppression de perte de plaques provoquée par des fichiers incorrects, l'installation d'Asura a eu d'autres avantages. « Les gains de temps fait sur le contrôle des fichiers, nous a permis de remettre plusieurs opérateurs PAO à la production de publicité », conclut le responsable Prépresse. A la question qu'apporte Asura à votre flux de production, la réponse est : « Echangez sans contrainte ! »

Pour des informations plus détaillées, consultez www.OneVision.com

Simplify print and media

OneVision est une société internationale de développement de logiciels qui offre des solutions innovantes d'optimisation et de sécurisation de flux de production pour les métiers de l'impression et des médias. Les solutions logicielles OneVision permettent de réduire les temps de traitement des fichiers numériques et rendent les flux de production plus rapides, plus fiables et encore plus simples. Nos clients sont les éditeurs de presse quotidienne, les éditeurs de magazines, les imprimeurs, les studios prépresse et les agences de publicité.

Plus de 10 années d'expérience dans le développement de solutions pour les Arts Graphiques ont fait de OneVision l'un des leaders mondiaux des fournisseurs de logiciels pour l'impression numérique et le prépresse.

Comme moteur d'innovation, nous représentons l'intérêt de nos clients en tant que membre d'un réseau de qualité comme CIP4, PrintCity ou NGP, dans des associations comme IFRA et NAA et ainsi que par des normes DIN et ISO.

Le processus de contrôle de qualité de OneVision a été certifié ISO 9001 : 2000.

Pour plus d'information, consultez www.OneVision.com

