

asura

solvero

« Passeport qualité et couteau suisse prépresse » pour International Herald Tribune

Fondé en 1887, l'International Herald Tribune appartient au très renommé groupe du New York Times. Imprimé 30 sites à travers le monde, le quotidien est vendu dans 180 pays. Plus de 250 000 exemplaires sont distribués. Tout le service prépresse est centralisé à Neuilly-sur-Seine en France. La gestion des données et la normalisation des fichiers sont primordiales pour l'International Herald Tribune.

Du fait de l'internationalisation du lectorat et des annonceurs de l'IHT et de la centralisation des services de production, le service prépresse réceptionne et contrôle les fichiers des annonces commerciales issues de sources variées : « Nous recevons en grande majorité nos fichiers numériques de régies ou agences de publicité réparties dans le monde entier » explique Louis Bottinelli, directeur prépresse. Les annonces sont mises en page dans nos diverses éditions puis ensuite transmises vers 30 sites d'impression aussi divers que Paris, Londres, Francfort, Tokyo, Hong-Kong, Séoul, Beyrouth, Le Caire, Philadelphie, São Paulo, Sydney et le dernier né Istanbul »

Nous rencontrons des incompatibilités entre les formats des annonces et le logiciel de production de certains sites. Les polices manquantes, les images à trop haute résolution, les taux d'encrage dépassant les normes ou la taille excessive des fichiers délivrés par les agences de publicité étaient le lot quotidien de l'IHT et de ses imprimeurs.

Résultats : des erreurs de ripping, une inflation des temps de transmission des pages, une surconsommation d'encre, voire du maculage et enfin le dépassement des horaires de bouclage. « Nous connaissons la réputation des produits OneVision qui étaient utilisés par le New York Times » précise Louis Bottinelli. « Nous savions

déjà que les logiciels étaient améliorés en permanence, et nous avons procédé à une mise en test afin de valider les performances et l'adéquation avec nos besoins. Durant la phase test, nous avons eu la preuve de l'efficacité des produits et de la compétence du support technique » Ce test a convaincu la direction des Opérations d'intégrer les solutions Asura et Solvero dans son flux de production.

Aujourd'hui, Asura contrôle automatiquement, dès la réception, toutes les annonces et toutes les pages avant transmission vers les différents sites. Les fichiers sont vérifiés et les erreurs sont corrigées afin que les fichiers soient ensuite optimisés. Asura édite un rapport détaillé après le traitement de chaque document « Nous nous aidons du rapport pour faire, si nécessaire, d'ultimes corrections manuelles dans Solvero » souligne Louis Bottinelli concernant les nouvelles améliorations apportées.

En conclusion, Asura et Solvero ont généré de réels gains de qualité et donné l'assurance de fichiers correctement interprétés par les RIP sur les différents sites de production. « Grâce à l'instauration d'un standard de sortie, nous pouvons compter sur une transmission sécurisée et une bonne qualité de production. Nous pensons faire un retour sur investissement d'ici un an » commente le directeur du service prépresse. Les produits OneVision satisfont grandement l'International Herald Tribune, qui utilise Asura comme « passeport qualité », et Solvero comme « couteau suisse du prépresse. »

Pour des informations plus détaillées, consultez www.OneVision.com

